



**PANDUAN NARATIF MESYUARAT CAWANGAN UMNO TAHUN 2026
DISEDIAKAN OLEH PENERANGAN UMNO MALAYSIA**

MASTER NARATIVE

UMNO 80 TAHUN: RUMAH BANGSA YANG MERENTASI ZAMAN

UMNO mesti tampil sebagai Rumah Bangsa yang menyatukan semula kekuatan, memahami tuntutan politik era baharu, dan menggunakan pengalaman 80 tahun perjuangan sebagai asas kukuh untuk membina harapan baharu kepada rakyat dan generasi masa depan. Gagasan Rumah Bangsa, seruan mengukuh akar umbi sempena ulang tahun ke-80, dan penekanan terhadap perubahan pendekatan dalam era digital semuanya selari dengan garis semasa parti.

MESEJ 1

RUMAH BANGSA

1. Rumah untuk menyatukan semula kekuatan

UMNO mesti menjadi tempat ahli, penyokong dan rakyat kembali berhimpun atas semangat perjuangan, bukan perpecahan. Gagasan Rumah Bangsa memang sedang dibawa oleh pimpinan sebagai platform penyatuan semula kekuatan parti dan ruang merawat luka lama.

2. Rumah untuk khidmat, bukan rumah slogan semata-mata

Cawangan mesti dilihat sebagai tempat rakyat datang mencari penyelesaian, pembelaan dan bantuan. Naratif ini lebih kuat jika dikaitkan dengan seruan memperkukuh akar umbi dan menjadikan mesyuarat cawangan medan menyusun hala tuju masa depan, bukan sekadar acara organisasi. Jadikan cawangan sebagai rumah bangsa di kawasan masing-masing yang menyantuni setiap lapisan masyarakat,

3. Rumah yang membuka ruang kepada generasi baharu

Rumah Bangsa bukan hanya untuk orang lama, tetapi juga untuk anak muda yang mahu masa depan yang lebih tersusun dan stabil. Pendekatan ini penting kerana UMNO sendiri sedang menekankan keperluan mendekati pengundi muda dan menjadikan cawangan lebih terbuka kepada generasi pelapis.

Inti mesej:

Rumah Bangsa bukan sekadar tempat kembali, tetapi tempat menyusun semula kekuatan untuk masa depan demi Agama, Bangsa dan Tanah Air.

MESEJ 2

POLITIK ERA BAHARU (DIGITAL)

1. Kepimpinan cawangan mesti menguasai komunikasi politik digital

Politik hari ini menuntut pimpinan cawangan memahami cara berkomunikasi dalam ekosistem digital. Penerangan UMNO Malaysia sendiri telah mengangkat keperluan ini melalui cadangan penubuhan Sekolah Digital sebagai blueprint dalaman yang juga menekankan latihan berstruktur untuk kepimpinan, media calon dan jentera bahagian.

2. Lambakkan cerita positif tentang UMNO secara konsisten

Apa sahaja kerja parti, khidmat rakyat, ziarah, bantuan dan aktiviti akar umbi mesti dimasukkan ke media sosial. Di Malaysia, penggunaan internet sangat tinggi dan aktiviti internet paling popular ialah penyertaan dalam rangkaian sosial, jadi konsistensi kandungan amat penting untuk algoritma dan pembentukan kehadiran naratif.

3. Politik hari ini bergerak melalui persepsi, emosi dan kelajuan

Siapa yang paling cepat membaca sentimen, memahami emosi rakyat dan menguasai naratif, dialah yang membentuk pandangan rakyat terhadap parti dan kepimpinan. Kekuatan digital UMNO wujud, tetapi ia mesti diselaraskan dengan jentera dan lapangan.

Inti mesej:

Politik era baharu menuntut kita bukan sahaja bekerja kuat, tetapi memastikan kerja kita dilihat, dirasakan dan difahami rakyat setiap hari.

MESEJ 3

UMNO 80 TAHUN

1. 80 tahun memberi UMNO asas yang kukuh untuk membina semula dengan lebih baik

UMNO mempunyai pengalaman, jaringan dan kekuatan yang dibina sejak sekian lama. Atas asas yang kukuh inilah UMNO perlu memperkukuh kekuatan yang ada, memperbaiki apa yang perlu, dan membawa harapan baharu kepada generasi masa depan. UMNO sememangnya ditubuhkan pada 11 Mei 1946, dan ulang tahun ke-80 sedang digunakan oleh pimpinan sebagai titik memperkukuh semula akar umbi serta menyusun langkah baharu.

2. 80 tahun memberi UMNO pengalaman memimpin

Dalam jatuh bangun negara, UMNO pernah membina, mentadbir dan menjaga kestabilan. Pengalaman ini mesti diterjemahkan semula sebagai kekuatan untuk menghadapi cabaran masa kini, bukan sekadar disebut sebagai kenangan sejarah.

3. 80 tahun mesti melahirkan harapan baharu

UMNO tidak boleh hanya dikenang kerana sejarahnya, tetapi mesti diyakini kerana keupayaannya membina masa depan yang lebih baik untuk generasi seterusnya. Garis ini selari dengan penegasan pimpinan bahawa akar sejarah penting, tetapi parti juga mesti terus hidup, relevan dan memimpin masa hadapan.

Inti mesej:

UMNO 80 tahun bukan untuk dikenang sahaja, tetapi untuk membuktikan parti ini masih relevan, masih diperlukan, dan masih mampu memberi harapan baharu

TAKTIKAL/ STRATEGI PELAKSANAAN

HYPERLOKALITI CAWANGAN

Setiap cawangan mesti menterjemahkan tiga pillar ini ke dalam bahasa setempat, isu setempat, wajah setempat dan bukti kerja setempat.

Formula taktikal cawangan:

- **1 isu rakyat setempat** yang paling dekat dengan komuniti
- **1 bukti kerja UMNO** di kawasan
- **1 wajah tempatan** yang dipercayai
- **1 mesej ringkas** yang boleh diulang di WhatsApp, Facebook, TikTok, ceramah dan pertemuan kecil

Terjemahan taktikal mengikut pillar:

- **Rumah Bangsa** → ziarah, kebajikan, penyatuan ahli, dekat dengan rakyat
- **Politik Era Baharu** → latihan digital, disiplin posting, respon pantas, laporan sentimen
- **UMNO 80 Tahun** → Hasil kemajuan di kawasan masing-masing digabungkan dengan harapan masa depan

TAMAT